



SPÉCIAL CHAMPAGNE

PHOTOS : DOMINIQUE SILBERSTEIN. STYLISME : KARINE MAGLIETTA.
TEXTE : VALÉRIE FAUST.



Un cercle de battantes



Les fondatrices de l'association LA transmission, de g. à dr. : Vitalie Taittinger, Mélanie Tariant, Alice Paillard, Delphine Cazals, Evelyne Roques-Boizel, Marie Gillet, Maggie Henriquez, Chantal Gonet et Anne Malassagne.

PHOTOS RÉALISÉES AU DOMAINE LES CRAYÈRES, À REIMS.

Neuf femmes puissantes ! Passionnées, très différentes, mais occupant toutes des postes clés, elles se sont regroupées pour fonder une association baptisée LA Transmission, autour du partage des savoirs et de l'essor des vocations féminines dans les maisons champenoises.



UN BUT : HISSER HAUT LES COULEURS DE LEUR RÉGION

La valorisation de la Champagne et du vin des sacres, telle est la mission de LA Transmission. L'initiative existait, balbutiante, avant d'être relancée début 2016 par Anne Malassagne (AR Lenoble) et Maggie Henriquez (Krug), entraînant sept autres Champenoises dans leur sillage. Obligatoirement décisionnaires ou propriétaires, tous parcours, générations et structures confondus, de la trentaine à la soixantaine, elles s'expriment d'une seule et même voix. Héritières consentantes ou involontaires du pouvoir, certaines se sont imposées suite à une tragédie familiale, d'autres, par choix, vocation ou obligation.



« Savoir par exemple qu'un terroir est calcaire, c'est une indication précieuse lors de la dégustation. »

CHANTAL GONET

COPROPRIÉTAIRE DE CHAMPAGNE PHILIPPE GONET (LE MESNIL-SUR-OGER)

Issue d'une lignée de six générations d'artisans vigneron, elle se dirige vers des études d'ingénieur en électronique-informatique lorsque son père décède, en 1990. En 1993, à vingt-trois ans, Chantal Gonet revient auprès de sa mère par obligation. Maman de trois enfants, Chantal Brégeon-Gonet est veuve depuis huit ans.

La transmission ? « Le champagne est galvaudé alors que c'est un vin très sérieux, mythique, complexe à élaborer. Ce n'est pas qu'une bouteille avec un nom sur une étiquette. Derrière les paillettes, il y a un vrai travail de la terre. Il faut éduquer, surtout les jeunes, donner du sens à tout le travail en amont, à l'énergie des générations antérieures qui ont œuvré pour le champagne. »



« De nos réunions résulte un enrichissement mutuel efficace, avec beaucoup de tolérance et de partage. »

ANNE MALASSAGNE

COPROPRIÉTAIRE DE CHAMPAGNE AR LENOBLE (DAMERY)

En poste chez L'Oréal, son parcours tout tracé, elle apprend que son père veut vendre la maison, aux mains de la famille depuis trois générations. Refusant que celle-ci soit acquise par un groupe, Anne Malassagne reprend l'affaire en 1993.

La transmission ? « Elle est innée chez la femme. En enfantant, elle donne et transmet. Comme lorsqu'elle reçoit, ouvre les portes de sa demeure. Nous sommes un groupe informel, sans ego, ni hiérarchie, créé pour avancer dans un même but : transmettre et partager notre engagement, notre expérience de femmes décisionnaires dans un monde masculin. De façon désintéressée, sans mettre chiffres ou volumes en avant. »



« Transmettre une passion, un intérêt, une fierté pour tous les aspects du champagne, de notre métier, de notre histoire. »

ÉVELYNE ROQUES-BOIZEL

PRÉSIDENTE DE CHAMPAGNE BOIZEL (ÉPÉRNAY)

Jeune mariée, Évelyne Roques-Boizel s'apprête à devenir archéologue. Suite au décès inattendu de son père, René Boizel, puis de son frère, elle reprend l'affaire en 1973, avec son époux Christophe Roques, motivée par tous ceux qui n'envisageaient pas une seconde qu'elle puisse relever le défi.

La transmission ? « C'est le plaisir trouvé dans le partage de nos expériences, l'enrichissement ressenti après nos échanges. Et aussi l'envie forte d'approfondir et d'aller plus loin. Transmettre dans le domaine du champagne, c'est donner envie de découvrir, éveiller au sens premier, ouvrir les perceptions, les univers. »



« Encourager, persuader les femmes d'aller plus loin... Si je peux apporter quelque chose en ce sens, j'en serais très heureuse. »

MAGGIE HENRIQUEZ

P-DG DE CHAMPAGNE KRUG (REIMS)

Pendant trente ans, Maggie Henriquez évolue au sein de groupes de vins et spiritueux à l'international. Avant de prendre les commandes de la maison Krug (dans le giron de LVMH), qu'elle rejoint en 2009.

La transmission ? « Bien que très différentes, nous partageons des valeurs communes pour faire évoluer l'image "old fashion" du champagne, encore trop souvent bu dans des petites flûtes, résumé à la bouteille secouée pour arroser les foules. Il a évolué, trouvé d'autres moments de consommation et il faut le faire savoir. Apprendre à le déguster, pas trop frais, avec de très beaux produits, dans des verres élégants... L'objectif fondamental est de transmettre de l'assurance, de la confiance, pour que les femmes rejoignent la direction des propriétés. »

LES ACTIONS DE L'ASSOCIATION

En 2017

LA Transmission organise un atelier à Paris pour tout apprendre sur le service du champagne : influence du verre sur la dégustation, température de service, accords mets-vins... Elle va également organiser une master class ludique à l'occasion d'un grand salon des vins, pour inciter et aider les femmes à prendre des postes à responsabilité ainsi qu'à s'imposer dans les maisons champenoises.

En 2018

Un circuit de dégustation conduira d'un domaine à l'autre, à la découverte de la région dans des conditions originales et décontractées. L'ambition étant de transmettre un savoir axé sur la qualité des produits, des terroirs, des conditions de service.

Contact : anne.malassagne@champagne-arlenoble.com.



« Le désir de partager mon attachement profond à la Champagne a motivé ma démarche. »

ALICE PAILLARD

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE DE CHAMPAGNE BRUNO PAILLARD (REIMS)

Le choix d'Alice mûrit en même temps qu'elle grandit et, sans contrainte familiale, en 2007 elle rejoint son père, Bruno Paillard, fondateur (en 1981) de la maison éponyme.

La transmission ? « Partager la connaissance de la Champagne en tant que vin, terre, lieu d'histoire, de célébration, c'est ce qui me réjouit avec ce groupe. Il est très agréable d'échanger sur ce sujet qui nous passionne. Il ne s'agit pas d'exclure qui que ce soit, mais simplement d'accepter la réalité selon laquelle nous dissertons différemment entre femmes. »



« Nous apprenons beaucoup les unes des autres car il n'y a pas une manière de faire, mais plusieurs. »

MÉLANIE TARLANT

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION DE CHAMPAGNE TARLANT (ŒUILLY)

Depuis la création de l'exploitation familiale, en 1687, les hommes qui l'ont menée furent toujours épaulés par leurs épouses. En 2005, ressentant un besoin de retrouver ses racines, Mélanie Tarlant rejoint l'entreprise familiale après des études en marketing, des voyages et une mûre réflexion.

La transmission ? « Nous avons en commun l'environnement de perpétuer notre expérience, notre façon dont on vit le et la Champagne. Je voudrais faire connaître l'importance des "femmes de", qui, en tant que vigneronnes ont participé à la réussite des maisons sans être reconnues à leur juste valeur. En tant que "fille de", je me sens plus légitime. Ce groupe, c'est aussi affirmer qu'il faut savoir se mettre en avant et se raconter pour avancer. »



« Les femmes sont naturellement douées pour transmettre. »

MARIE GILLET

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING DU GROUPE VINICOLE CHAMPAGNE DEVAUX (BAR-SUR-SEINE)

Dès 1987, Marie Gillet travaille avec le chef de caves du Groupe Vinicole Champagne Devaux (plus de 800 vigneronnes associées), que préside son époux Laurent Gillet, pour, dans un premier temps, créer le service Qualité.

La transmission ? « Elle est essentielle : toujours savoir (et ne jamais oublier) d'où l'on vient. Le champagne est assailli de toute part par de nombreux ersatz et nous nous devons de mettre en exergue l'originalité et la haute qualité dues au travail de tous ceux qui œuvrent tant dans les vignes qu'à tous les niveaux de la production ou de la distribution. »



« Faire part de ses expériences aux plus jeunes afin qu'ils soient mieux armés dès leurs débuts dans la propriété. »

DELPHINE CAZALS

VITICULTRICE ET PROPRIÉTAIRE DE CHAMPAGNE CLAUDE CAZALS (LÉ MESNIL-SUR-OGER)

Fille unique, elle souhaitait devenir médecin et s'engager dans l'humanitaire. Au grand dam de ses parents, qui, après quelques discussions houleuses, finissent par la convaincre de reprendre l'exploitation, dans la famille depuis quatre générations. Delphine Cazals la dirige depuis le décès de son père, Claude Cazals, en 1996.

La transmission ? « Rejoindre LA Transmission est une formidable occasion d'échanger idées et compétences, sans jugement, dans une volonté d'entraide et de progression mutuelle. Les souvenirs heureux me motivent à témoigner de cette passion pour un métier si enrichissant par sa diversité : culture de la vigne, assemblages, rencontres, distribution dans le monde entier... » ♦



« On travaille sur des petites choses mais qui vont avoir de l'effet sur le long terme. »

VITALIE TAITTINGER

AMBASSADRICE DE CHAMPAGNE TAITTINGER (REIMS)

Illustratrice de métier, Vitalie Taittinger a rejoint Pierre-Emmanuel Taittinger, par choix, fière de ce père qui a racheté l'affaire familiale, en 2006.

La transmission ? « Les femmes ont de tout temps laissé leur empreinte en Champagne et c'est bien de tirer le fil. Dans les projets, la patte féminine se traduit par un discours plus sensible, poétique, moins pragmatique que celui des hommes. Je pense à tout ce que l'on peut faire avec cet outil, ce club. Son panel de personnalités illustre bien la Champagne et ses différents types de maison. »

AGUERRIES ET ENGAGÉES, ELLES CONSTRUISENT LEUR PROPRE MODÈLE DE COOPÉRATION