

Les 5 du Vin

Banyols-Budd-Cobbold-Lalau-Vanhellemont

Des Champenoises qui savent passer le ballon et jouer en équipe

LE 16/11/2020 / PAR LES 5 DU VIN



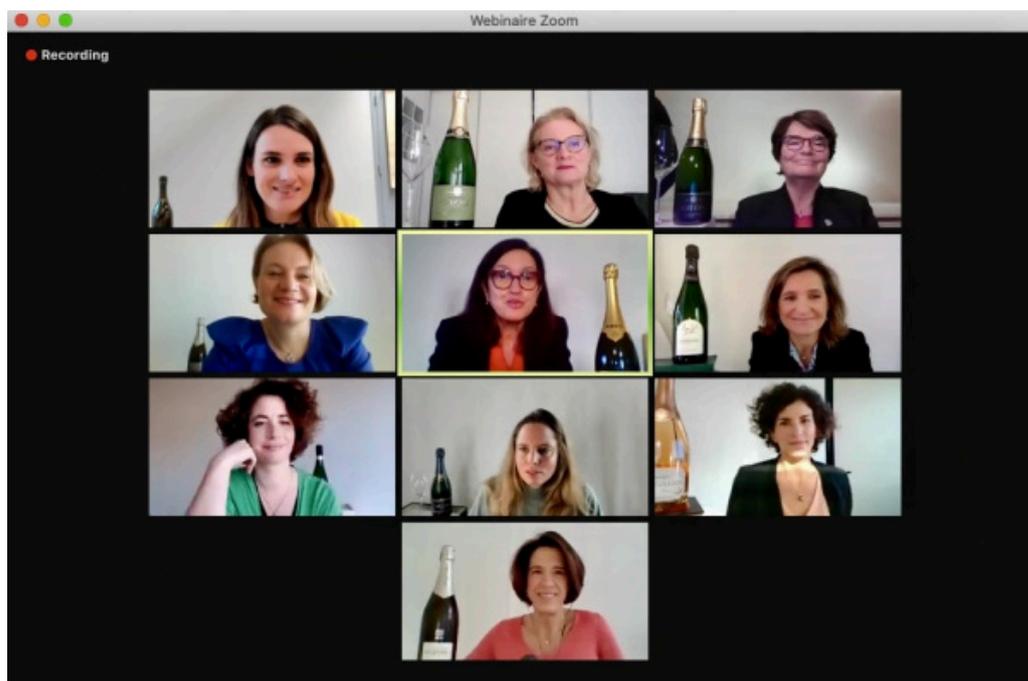
Non, il ne s'agit pas d'une équipe de rugby féminin ! Mais l'esprit d'équipe, celui de transmettre passion, idées, inspirations et savoir-faire sont bien les ingrédients essentiels de ce groupement de 9 femmes qui sont toutes à des postes de responsabilité chez des producteurs de Champagne. Les histoires et les structures de ces producteurs sont très diversifiés : il faut bien des profils très variés pour former une équipe de rugby aussi. Ce groupement (équipe si vous voulez) s'appelle « *La Transmission, Femmes en Champagne* » et, à ma grande honte, je ne l'ai découvert que la semaine dernière.



Je suis par nature et inclination plutôt un sceptique. Je ne crois que ce que je peux vérifier, ou bien ce qui m'est proposé d'une manière rationnelle et compréhensible, sans doxa ni effet de manche. Je me méfie un peu des beaux discours, comme des déclarations d'intention ou des jugements à priori qui ne m'impressionnent pas en principe. Mais les propos et les manières de faire de cette association, lors de leur récente présentation sur l'outil Zoom, m'ont touché et convaincu qui, oui, elle a un vrai rôle à jouer pour montrer que des collaborations utiles peuvent dépasser des rivalités inhérentes à tout commerce et que, probablement, les femmes sont bien plus douées pour que les hommes pour réaliser cela. Je rajouterai que, dans ce cas, leur objectif avoué, transmettre de l'information et promouvoir des échanges autour de ce vin à bulles, est tout à fait louable et dépasse un intérêt purement commercial.

Pour faire une bonne équipe il faut non seulement des profils différents, mais aussi des parcours individuels riches, sans parler des talents et compétences. Dans ce cas, plusieurs de ces femmes ne se destinaient pas à jouer un rôle dans les affaires de Champagne. Des études d'archéologie ou de finance, par exemple, ne font pas partie d'un parcours classique (encore que la finance, en Champagne....!). Nous savons aussi que l'histoire du vin de Champagne est marquée par des femmes, de Madame Veuve Clicquot à Lily Bollinger, en passant par Mesdames Roederer et Pommery. Un auteur, Daniel Pellus, y a consacré un livre en 1992. Ce cas semble assez unique lorsqu'on le compare aux autres régions viticoles de France, et ceci déjà pose question. Un vin n'est pas sexué, et une région non plus. Est-ce juste un hasard si les femmes semblent avoir joué un plus grand rôle en Champagne qu'ailleurs ?

Regardons les raisons d'être de cette équipe. Elles s'expriment ainsi sur leur site web : « *Nous avons choisi de composer notre association de façon à refléter l'écosystème champenois et de mettre en lumière l'engagement féminin. Nos Maisons et Domaines sont établis du Nord au Sud de l'appellation, sont de taille et de structure variées, comme nos parcours, débutés il y a longtemps comme plus récemment. Et nous sommes pourtant reliées. Par des valeurs d'abord : l'amour de notre histoire champenoise et de celle de nos familles et domaines, l'importance du vignoble, la volonté de valoriser l'appellation Champagne, la fierté d'exercer notre métier. Et par un but commun : transmettre une connaissance vivante, riche, diversifiée de la Champagne. Ceci par l'expérience technique des ateliers et par les échanges résultant de ces rencontres.* »



Nous verrons quelques exemples des ces ateliers et échanges plus tard, mais d'abord qui sont ces dames que vous voyez ci-dessus lors de la présentation à laquelle j'ai pu assister sur l'outil Zoom ?

De gauche à droite et du haut en bas : *Charline Drappier, Delphine Cazals, Evelyne Boizel, Floriane Eznack (l'animatrice de la séance), Maggie Henriquez, Chantal Gonet, Mélanie Tarlant, Vitalie Taittinger, Alice Paillard et Anne Malassagne.*

La plupart travaillent dans des maisons ou domaine éponymes, généralement familiales, mais Maggie Henriquez est la présidente de Krug, et Anne Malassagne co-proprétaire de Champagne AR Lenoble. On remarquera aussi la diversité des structures, comme la dispersion géographique qui concerne la majorité des zones de la Champagne.



Le site de La Transmission mentionne la tenue de 5 ateliers déjà menés par des membres de l'association depuis ses débuts. Soit à Reims, dans le cadre du Printemps de Champagne, soit à Paris. J'ignore l'ensemble des sujets abordés, n'ayant pas assisté à ses séances, mais j'ai noté qu'un de ces sujets porte sur l'influence du verre sur la dégustation de Champagne: sujet effectivement réel et utile. Mais, au-delà, j'étais impressionné lors de la séance de présentation de la semaine dernière par la spontanéité et la simplicité des discours des membres de l'association. Nous en avons soupé des discours prétentieux autour de ce vin mousseux, des mythes élevés en guise de d'histoire (des *fake news* au passé ?), et d'une absence de limpidité dans les explications sur l'élaboration de ce vin. Ici, avec ces femmes, nous avons affaire à une toute autre approche, qui conserve une juste fierté de la richesse de la Champagne (autre que financière, je précise) et de l'importance des individualités, mais que place l'échange dans la simplicité au coeur de la méthode.

J'attends de voir quels seront les ateliers proposés dans l'avenir, y compris à distance dans le contexte actuel, mais je souhaite à La Transmission longue vie et de réussir à donner un élan différent au discours sur le vin de Champagne. Ces femmes ont bien compris que la transmission est une affaire transversale, ne devant pas être accaparé par un seul émetteur, et que le Champagne est multiple.

David Cobbold

Ce site utilise Akismet pour réduire les indésirables. [En savoir plus sur la façon dont les données de vos commentaires sont traitées.](#)

WORDPRESS.COM.

